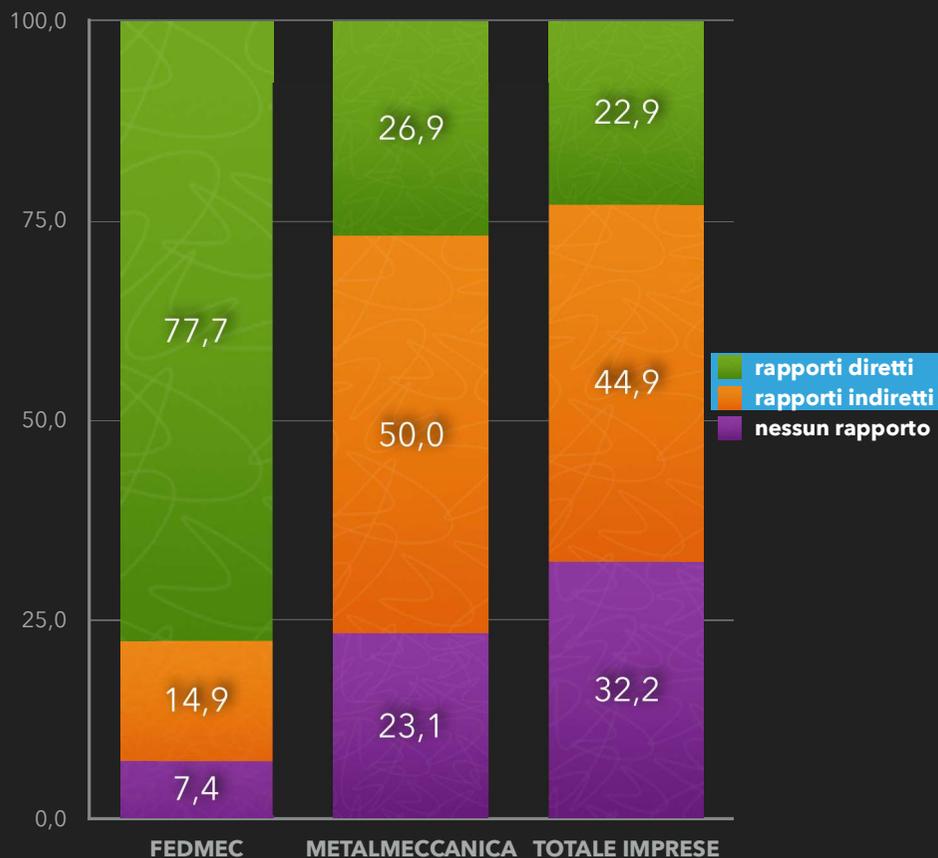


CATENE DEL VALORE: LA GLOBALIZZAZIONE REGIONALIZZATA

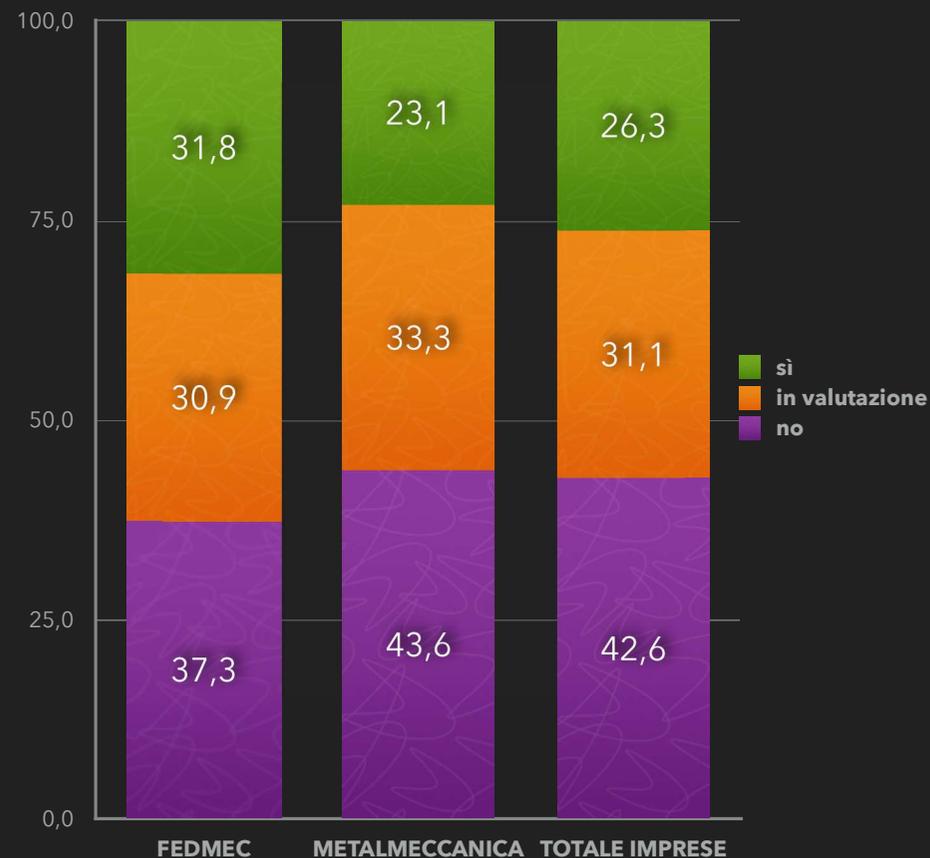


CATENE DEL VALORE

APERTURA MERCATI: RAPPORTI CON PAESI ESTERI



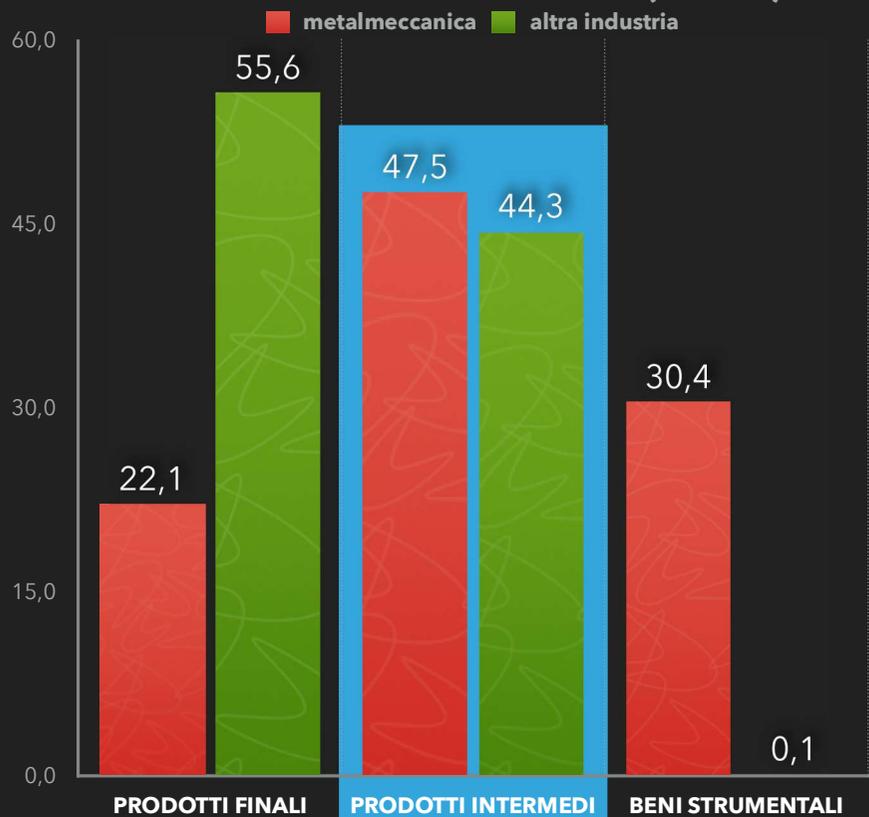
CAMBIO DELLE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE



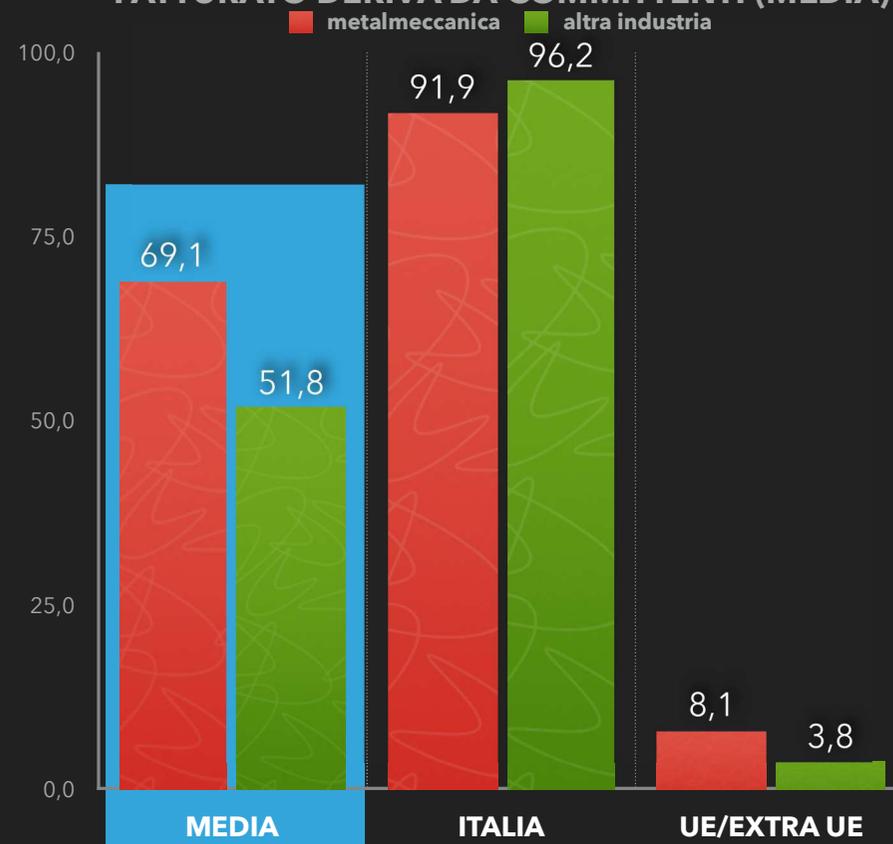
CATENE DEL VALORE



DISTRIBUZIONE DEL VALORE (MEDIA)



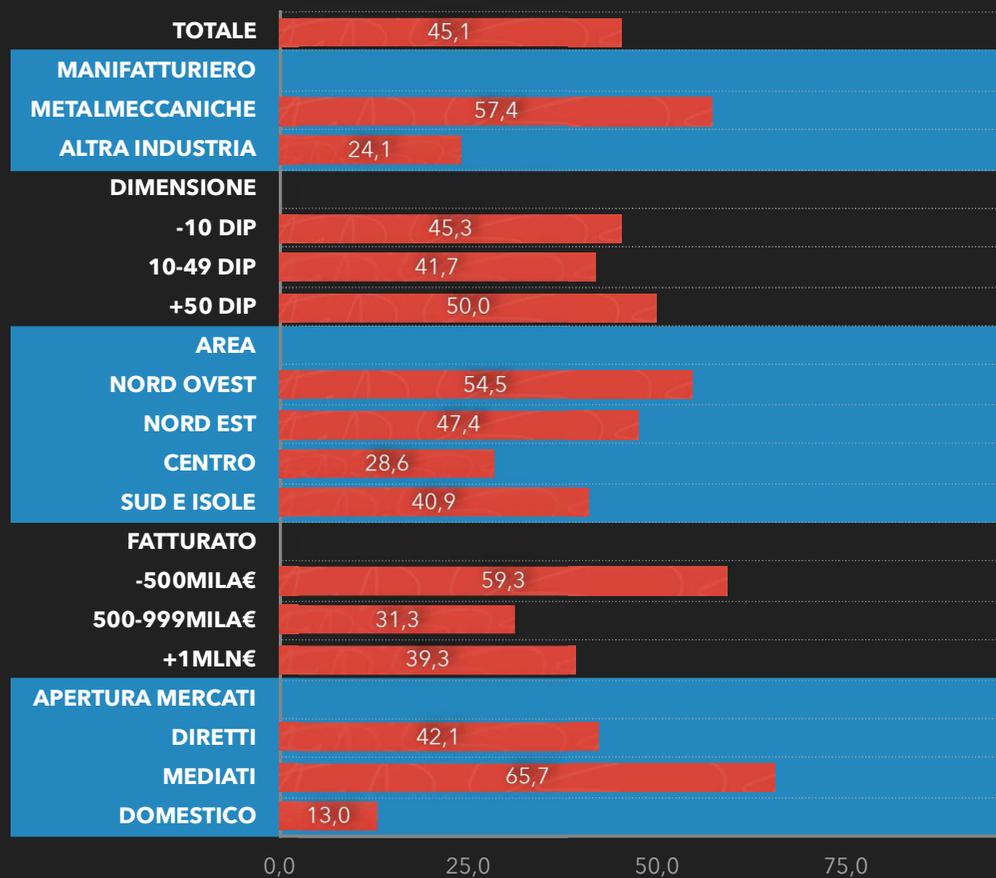
FATTURATO DERIVA DA COMMITTENTI (MEDIA)



intermedie
[+10%]

Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica - Umana, giugno 2021 (n. casi: 804)

IMPRESE INTERMEDIE



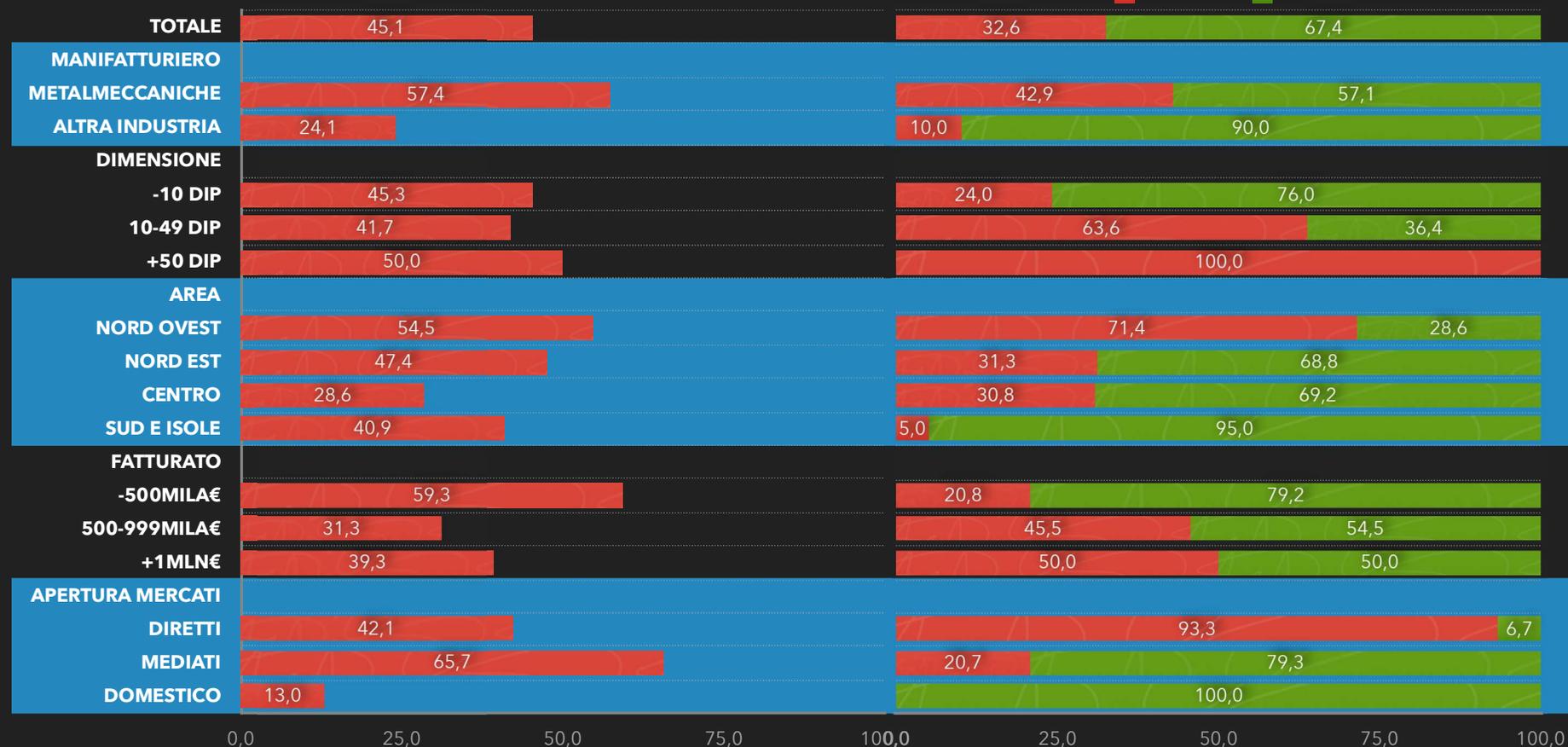
FILIERE E CATENE DEL VALORE



IMPRESE INTERMEDIE

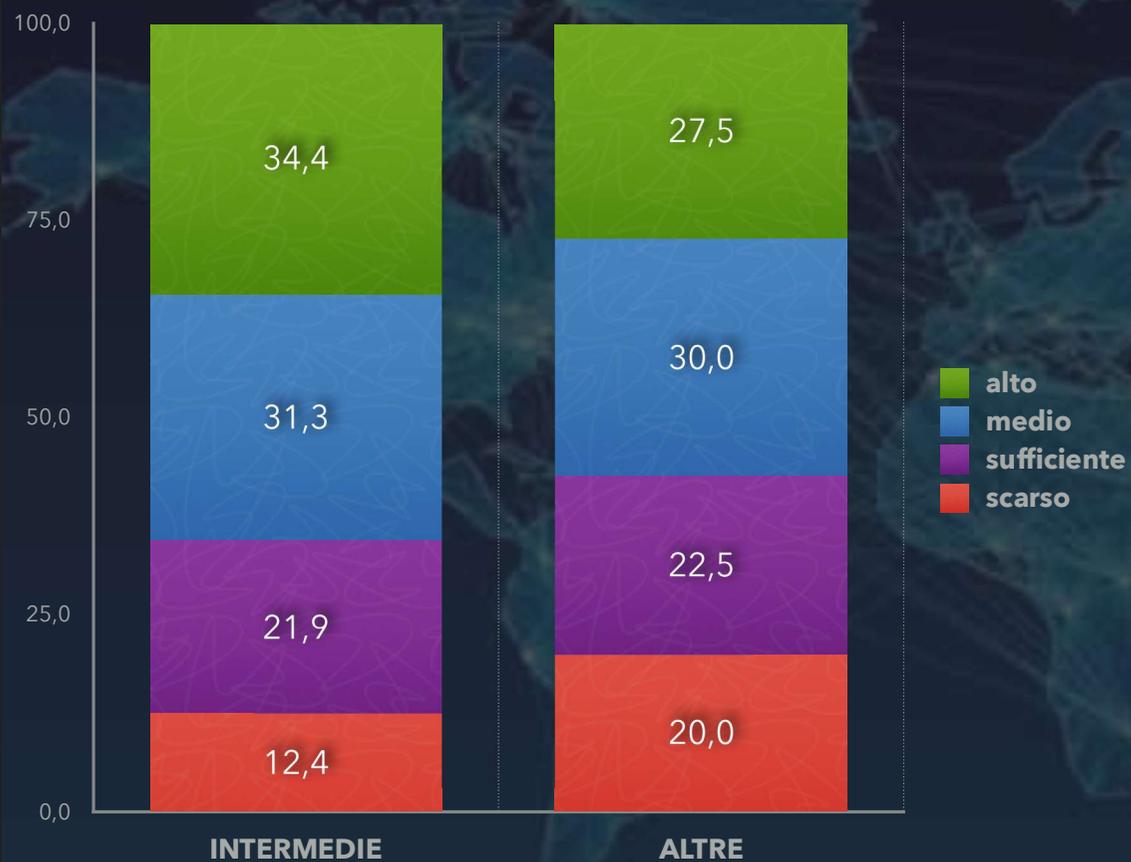
CATENE GLOBALI E LOCALI DEL VALORE

GVC LVC



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica - Umana, giugno 2021 (n. casi: 804)

IMPRESE INTERMEDIE E INDICE COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

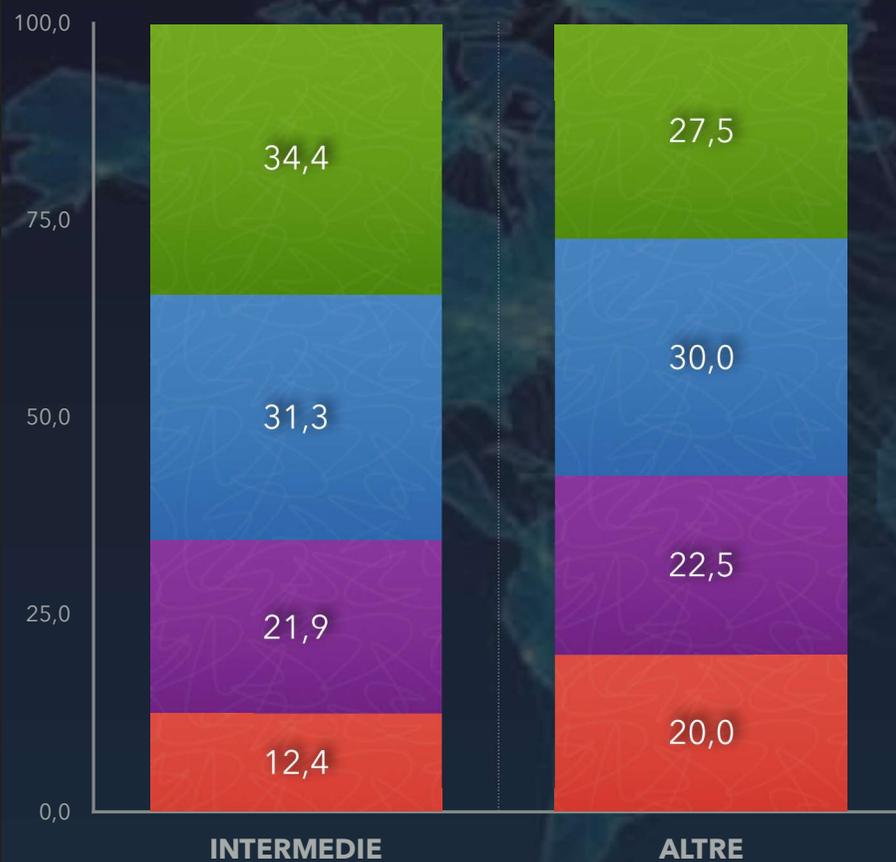


Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica - Umana, giugno 2021 (n. casi: 804)

FILIERE E CATENE DEL VALORE



IMPRESSE INTERMEDIE E INDICE COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE



CATENE DEL VALORE E INDICE COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica - Umana, giugno 2021 (n. casi: 804)